

妈祖文化与地理环境

高红

(天津师范大学地理系)

提 要 妈祖(又称天妃、天后)及其妈祖文化,自诞生至今已千余年了,它作为中华民族文化的组成部分,源远流长,蕴含丰富。它涉及到中国的政治、经济、文化、航海、宗教、民俗、建筑等诸多方面,已有不少学者在上述方面对其进行研究。但从地理学角度来研究这个问题甚少。本文拟从地理学角度来研究妈祖文化,探讨她的形成、发展与地理环境的关系。

关键词 妈祖 妈祖文化 地理环境 文化景观

妈祖,又称天妃、天后、天后圣母。她本是北宋福建莆田湄洲屿一名普通女子,姓林名默,生于公元960年农历3月23日,卒于公元987年9月9日。她自幼习于泅渡,能“乘度渡海,云游岛屿间”,她勇敢豪侠,经常在惊涛骇浪中抢救遇难船民。她那高尚圣洁,助人为乐的美德,一直是乡里人们传颂、崇拜的形象。逝世后,她的事迹愈发传颂,乡人们对她无限敬爱,怀念至深,率先在湄洲屿为其筑庙祭祀。当人们在航海中战惊涛破海寇,化险为夷时,都信奉是妈祖显灵。从宋元至明清,当朝皇上数十次对妈祖进行册封,从“夫人”到“天后”,成为官、民崇奉的海上女神,航海人的精神寄托。今天,全世界信仰妈祖的达一亿多人,妈祖庙有2000多座,仅我国台湾省就有六百多座,在港澳地区妈祖的名字更是家喻户晓,东南亚、加拿大、美国、澳大利亚、挪威、丹麦和非洲等地都有妈祖的“足迹”。可以说哪里有中国的海员、华侨,哪里就有妈祖,就有敬奉妈祖的人群,就有逐渐形成的文化风情。可见,妈祖文化涵盖的地域之广。

1 妈祖文化的产生与地理环境

1.1 得天独厚的自然地理环境是妈祖文化产生的客观条件

妈祖的家乡位于福建省莆田的湄洲湾。它地处福建沿海黄金海岸的中间地带,是我国东南海上交通要冲,船只必经之地。其周围主要是花岗岩和火山岩组成的低山丘陵和红土地,侵蚀不甚强烈。区内河流不多,由地表经河流冲刷下来的泥沙甚少,加以港湾宽阔,因而常年基本不淤。此外,它地处福建省海洋气候最明显地区,也是全国受台风影响最严重的地区之一。因而,湄洲湾一带海域在台风的影響下,经常出现大风和降水天气,引起海面波涛汹涌、巨浪排空,给过往的船只带来灾难。湄洲湾的东、西、北三面的山丘环抱,湾口向东南敞开,东周半岛和烟敦山共扼湾口,湾中尚有三道自然屏障。第一道为湄洲岛横亘在湾口;第二道为盘屿、大竹屿、小竹屿;第三道为罗屿、横屿和洋屿,这样形成一个天然避风港,即使港外恶浪滔天,港内仍然风平浪静。可见,湄洲湾的自然地理条件十分优越。

妈祖这个普通渔家姑娘虽然熟知水性,通晓气象,然而单凭她的主观因素远远不能一次又一次地在大风大浪中为遇难船只消灾解厄,这就要得助于湄洲湾这个得天独厚的地理环境了。每当天象变化时,特别是台风来临,她便驾舟出海,白天引臂高呼,夜晚火把高举,为过往船只引航,指引他们从外海驶向内港,躲避风浪。遇难的人们在危急关头顺她指点的方向航行,结果风渐止,浪渐平,瞬间转危为安,回望刚才海面,依然波涛滚滚,当他们从惊恐中醒来,顿感惊奇。认为是遇上了“神女”,救他们脱险,

回去彼此相告并加以描述夸张。海上渔民多有此种经历, 这样久而久之, 带有劳动人民理想化身、具有完美品质的妈祖形象和充满神话色彩的妈祖故事就逐渐形成并传播开来。由此可见, 湄洲湾的自然地理条件在躲避风浪时起了决定性作用, 这也是妈祖这样的人物为什么产生在湄洲湾而不是别的地方的根本原因。

1.2 经济地理环境是妈祖文化产生的物质基础

福建省兼跨我国东海与南海两个海域, 海上交通十分方便, 由于航海和贸易的发展, 生产也持续取得发展, 在宋以前就已奠定了一定的物质基础。到宋代, 北方长期兵祸, 南方沿海的偏安, 尤其是福建农业、手工业和商业均相应得到发展。经济的发展又促进了海外贸易的兴盛和港口规模的扩大。泉州与莆田相邻, 南宋末年泉州港已超越广州而跃居全国首位, 成为“四海舶商, 诸藩琛贡”(《泉州府志》卷一《城池》)的蜚声世界的最大海港之一。

宋元时期在我国海交史上是个承上启下的重要历史时期, 也是中国历史上海交活动最为鼎盛时期, 其通航区域之广, 几乎覆盖了东北亚、东南亚、南亚、西南亚以至北非和东非沿海国家。就航海技术而言也跨入了一个昌盛时期, 罗盘已被广泛应用于航海。当时的经济与航海技术已相当发达, 但对于如何保证海上航行安全仍然是无能为力。这在当时的科学技术条件下, 只能求助于海神的庇护了。妈祖救助海难并被神化了的事迹便于此产生了。

1.3 社会心理环境是妈祖文化产生的群众基础

生活在湄洲湾一带的沿海人民以海为田, 从事捕鱼、航运和海外贸易等经济活动, 终年以海为伴, 要经受许多与陆上生活不同的复杂因素的影响。如: 海洋的自然环境、水文和气象的变化等。他们在茫茫大海中航行时间长, 活动空间小, 与家庭和社会群体分离, 生活单调、紧张, 劳动强度大, 体力消耗也大。这种特殊的生活环境, 锻炼了人们的技艺、勇气和毅力, 同时祈福求顺保平安的心理也相当强烈。妈祖正是适应了人们这种祈求庇护、降临平安、战胜灾害的心愿而应运而生。

人们对妈祖的崇拜与信仰, 并非简单消极的迷信, 而是具有一定积极意义的, 尤其是对我国古代航海事业的发展有着重要影响。自宋元以来, 我国海上交通、贸易的繁盛, 明初郑和下西洋的空前壮举, 元至清代的海运, 明清时期闽、粤人民渡海对台湾和东南亚的开发, 无不凝注着对妈祖的崇拜心理。妈祖成为他们海上活动的精神支柱, 在妈祖巨大精神力量支持下获得信心、勇气和毅力。值得一提的是, 在妈祖文化形成与传播过程中, 朝廷的册封加强了百姓虔诚信仰的心理。

2 妈祖文化的传播、发展与地理环境

2.1 妈祖文化传播的主要途径

(1) 海上交通、贸易与漕运是妈祖文化传播的重要途径。北宋年间, 由于战争使对外陆上贸易的通路——“丝绸之路”被隔断, 内外贸易往来转移到东南沿海, 这便出现了海上“丝绸之路。”明州(今宁波)、泉州、广州是当时的大港口和海上交通枢纽。

元朝, 由于政治中心北移到大都(今北京), 加强了南北经济的往来, 尤其是供朝廷漕粮, 进一步发展了海运, 当时由太仓、刘家港(今上海)到达直沽寨(今天津), 是海运漕粮的重要航线。元泰定三年(1326年)在天津的海河三叉河口建立海神庙——天后宫, 这是妈祖文化从南方传播到北方的历史见证。

航海是关系重大财产和众多生命安危的大事。在海难难免发生的情况下, 人们心中能拯救海上危难, 保佑航海平安的海神妈祖自然就成为人们顶礼膜拜的保护神。他们走到哪里, 妈祖就到哪里, 妈祖文化就传播到哪里。

(2) 人口的迁移把妈祖文化带到海外。人口迁移是人口在地理空间上的一种运动过程。唐宋以后, 由于政治、经济、社会等种种原因, 兴化(今莆田)不断有人外迁, 尤其是九牧林氏大家族的人。据台湾《林氏大宗谱》记载, 莆田九牧林氏族人, 自唐中叶即开始向广东、闽南、浙江等地发展。明清以来,

从福建移居台湾、日本和东南亚的人则不胜枚举。这是妈祖文化早期在这一带传播的原因之一。

移民在离开家乡时,要祈祷妈祖保佑一路平安,随身携带妈祖像或妈祖神符,当顺利到达移居地时,由于人生地不熟,会遇到许多困难,在这种环境下,中华民族自我意识和民族凝聚力便强烈地表现出来,患难与共,团结互助,共同信奉的妈祖成为维系广大海外移民感情的精神纽带,他们所到之处建起妈祖庙,搞祭祀和联谊活动等,妈祖文化随即传播开来。

中国是有五千年历史记载的文明古国,反映在民族心理就表现为对祖国灿烂文化和乡土的深厚情怀与无限眷恋。来自故土的妈祖信仰就是海外移民缅怀祖先故土,眷恋中华的精神慰藉,这也是妈祖文化世世代代传播下去的重要原因。

(3) 郑和下西洋促进了妈祖文化的传播。明永乐至宣德年间在我国航海史上出现了举世闻名的郑和下西洋。在三十余年的时间内,郑和率领着巨大的舰队七次下西洋,历尽惊涛骇浪,飓风袭击和海寇截劫。每当遇险时,总是祈求妈祖的庇护,在史书和文物资料中都有较详细的记载。郑和的船队从江苏太仓出发,经福建、广东沿海地区再往我国南海诸岛出国访问。这时期,在郑和下西洋的影响下,妈祖文化以广州为中心向海内外广泛传播。

2.2 妈祖文化的地域分布

妈祖文化形成初期,其传播范围只限于莆田、泉州及其附近地区,到南宋,传播到福建沿海、浙江、上海和广东及海外地区,元代向我国北方沿海地区传播,明清又向海外广泛传播。到今天,在我国漫长的海岸线上,北起丹东、沈阳,经天津、烟台到上海、杭州、福州、广州、海南和港澳台等地都建有妈祖庙,甚至内地江西景德镇、贵州镇远、安徽天长县、内蒙古通辽和北京等地也建有妈祖庙。

在国外,东南亚诸国,加拿大、美国、墨西哥、巴西、澳大利亚、非洲沿海国家、挪威和法国都有妈祖庙(或福建会馆)和由此而生成的妈祖文化。当今,中国文化进一步走向世界,妈祖文化做为中华民族文化的一枝奇葩,逐渐向世界新的层次和新的境界展现。海峡两岸人民称她是“海峡的和平女神”;外国朋友称她是“中国的女海神”;视她为中华民族的象征,是慈祥、友谊、和平、信心、勇敢、团结与力量的象征。

3 妈祖文化对地理环境的影响

3.1 妈祖文化形成一种独特的文化景观

文化景观是地球表面文化现象的复合体。妈祖文化从形成、传播,发展到现在,已形成自己独特的文化景观。这种文化景观最显而易见的物质外貌就是妈祖庙的分布与建筑风格,其次是地域人群活动的形式。

最早的妈祖庙,始建于林默卒后的一二年。由湄洲岛逐渐遍及莆田、泉州、福建沿海到全国沿海各地及港澳台以至世界许多地区。妈祖庙不仅是人们朝拜妈祖举行祭祀活动的地方,而且是社会公众事务和活动的场所。妈祖文化的重要表现形式,一是每逢重要的传统节日,特别是妈祖诞辰日广大信奉妈祖的人们进行祭祀朝拜活动;二是举行盛大的庆典纪念活动,即伴随祭祀活动而举办的丰富多彩的群众性文化与集市贸易活动的“庙会”。如天津的“皇会”,就是明清时代在天后诞辰纪念日期间从祭祀天后逐渐扩大丰富为敬拜海神天后娘娘的民间花会大表演。在经济方面又是一次大型的城乡贸易物资交流活动。

在海外的天后宫则成为旅外华侨欢聚一堂,联络感情,共叙友谊,交流信息,举办文化活动和寻根怀祖的场所。精神气氛是文化景观的无形成份。从妈祖的一生和她的圣迹,可看到她是真、善、美的化身,她凝聚着中华民族的传统美德。海内外妈祖文化沟通着中国人民与世界人民的友谊。

3.2 促进了城市的形成与发展

城市是社会发展到一定阶段的产物,分布在各地的妈祖庙在城市的形成与发展中起着重要作用。妈祖庙所在地区就是从航海者的朝拜,扩大到各行各业的人士来此拜祭,祈祷或进行集市贸易和信息、文

化、物资的交流等,久而久之就成为人们活动的中心,从而促进了城镇的形成与发展。如泉州和莆田两城市,早在宋代就已颇具规模。妈祖的信仰,促进着海上交通与贸易的发展,并带动着城市与港口的进一步形成与发展。再如天津,“先有天后宫,后有天津卫”。天津就是从元代漕粮北运,直沽寨成了海漕终点、水陆码头和交通的枢纽。特别是有了天后宫和宫前集,加速了天津聚落的形成。天后宫所在地海河三叉河口地区,是天津历史文化的发祥地,政治、经济、文化的中心。

3.3 促进人文旅游资源的开发与旅游事业的发展

妈祖文化的影响范围日益扩大,其意义逾显深远。历来各地的妈祖庙多建于临海地区或海、江相交处,交通发达,经多年发展,率先形成城镇。这些妈祖庙都是我国劳动人民智慧的结晶,它融汇了寺庙、道观、民居与宫殿建筑的特点。它的结构和布局,采用我国传统的建筑手法,表现鲜明的民族性,加之修建时代与所在地域的不同,各地妈祖庙又各自保存着不同时代的地理特征,形成一种别具特色的古建筑。它与所在山、海、江河、绿树古柏等山川秀色融合成美丽的景观。在我国改革开放进一步发展的今天,无论从交通航海、地理考察、建筑文化、文物欣赏、学术研究、民俗风情等诸多方面,妈祖庙及其所在地区已成为世人瞩目的参观访问,科学考察与文化旅游的好去处。

福建莆田、泉州等妈祖庙,吸引着大量海内外人士去朝拜与观光旅游。特别是湄洲岛妈祖祖庙,更是人们向往的地方,它像伊斯兰教徒向往圣地麦加一样,尤其是海外华侨和港澳台同胞,他们以能到湄洲祖庙朝拜、参观为最大荣幸。1987年湄洲祖庙举行妈祖“升天”一千年纪念活动,参加者达10万多人,大批港澳台同胞和海外华侨来岛寻根拜祖。

1985年天津市人民政府决定修复天后宫和古文化街,从1986年元旦开幕以来,吸引了不计其数的国内外游人,已有80多个国家和地区数万来宾(包括国家元首)来此参观、游览。全街销售额据不完全统计已达6亿元,创利税5300万元,取得显著的经济效益与社会效益。

天津天后宫的修复与古文化街的开发,在弘扬妈祖文化,发展旅游事业上是很好的例证。

参考资料

1. 《福建自然地理》,福建师大地理系
2. 《中国历史地理概论》,王育民著
3. 《我国古代的海上交通》,章巽著
4. 《湄洲妈祖》,湄洲祖庙董事会编
5. 《妈祖研究论文集》,鹭江出版社
6. 《天津古文化街》,毛昌五,方放主编
7. 《津门考古》,天津文物管理处

MATSV CULTURE AND GEOGRAPHICAL ENVIRONMENT

Gao Hong

Key Words: Matsv; Matsv Culture; Geographical Environment; Culture Scenary

Abstract

Matsv and Matsv Culture has more than one thousand years since Matsv born. The image of matsv as a savior and guardian spirit is the most popular deity and worshiped by people

There are more than two thousands Matsv Temples all over the world. Matsv Culture contents many respects of polity, economy, culture, navigation, religion, folklore and so on. This thesis will review the Matsv culture from the geographical view and inquire its form, develop and relations with geography.